

## SISTEMA INTELIGENTE PARA LA DETECCIÓN DE COMPETENCIA Y MONITOREO DE PRODUCTOS EN MERCADOLIBRE (MLCOMPET)

Ing. Gerardo Alberto López Vega  
MTI. Juan Miguel Hernández Bravo

### Resumen

Actualmente vivimos una era en la que una conjunción de tecnologías está provocando una revolución sin precedentes. La gestión de los billones de datos generados (Big data), el Cloud Computing y la Inteligencia Artificial, están dando lugar a aplicaciones que solo habitaban en los sueños de muchos.

La presente investigación surge de la necesidad de mejorar el posicionamiento de la empresa frente a sus competidores al desarrollar una herramienta que le permitirá detectar automáticamente a su competencia y monitorear los precios de sus productos con el fin de reaccionar rápidamente a los cambios que se presenten. Esto servirá de apoyo durante la toma de decisiones y el planteamiento de nuevas estrategias comerciales.

### Planteamiento del problema

El mundo moderno es sumamente competitivo y exigente, la industria actual requiere de soluciones inteligentes de automatización y control cada vez más avanzadas que permitan optimizar la productividad y los recursos de las empresas. Las PyMES cuentan con recursos limitados tanto humanos como financieros por lo que para poder llegar a competir con empresas más grandes y posicionadas en el mercado, es necesario que optimicen sus recursos y sean eficientes en sus procesos.

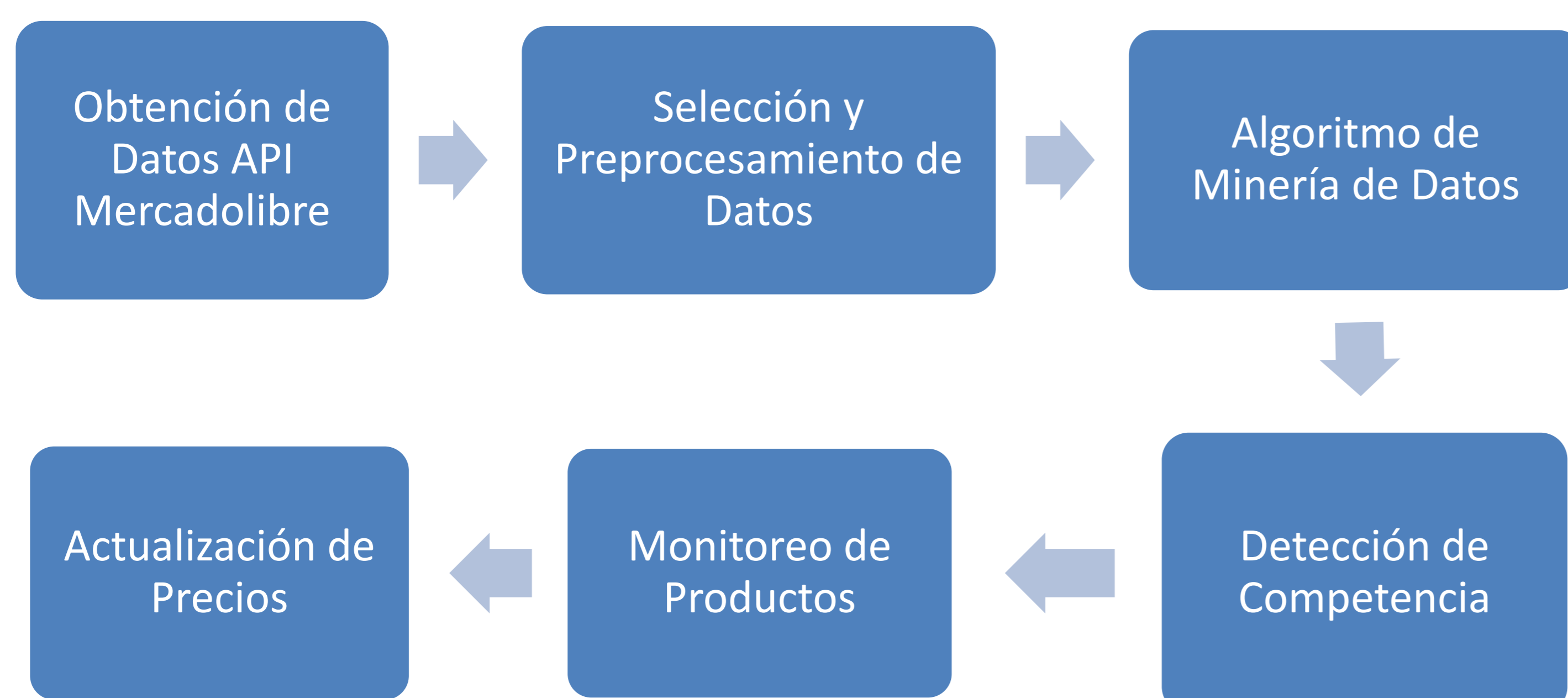
### Objetivo

Desarrollar un sistema inteligente que permita detectar competidores de manera automatizada y monitorear los precios de los productos en Mercadolibre.

### Impacto Social




Las pequeñas y medianas empresas cumplen un importante papel en la economía de todos los países. En México, las PyMES constituyen el 80% de las empresas, el 79% del empleo, y contribuyen con un 52% del PIB.

### Metodología



### Resultados esperados

- Mejorar la productividad al desarrollar una herramienta que le permitirá automatizar el proceso de seguimiento de competencia.
- Mejorar el posicionamiento de la empresa al utilizar una herramienta que le permitirá monitorear a la competencia.
- Desarrollo de una herramienta que le servirá de apoyo para la toma de decisiones en el momento que se requiera.

Producto	Precio	
 Acondicionador De Energia Furman M8x2 AUDIOMUNDOEMEXICO MLM582794389 Categoría: <b>MLM-ELECTRONIC ACCESSORIES AND SPARE PARTS</b> Vendidos: <b>25 de 39</b> Envío: <b>drop_off</b>	\$2,151.00 Anterior: \$1,936.00	<b>Activa</b> Update Remove 2019-05-22 20:33
 Furman M-8x2 Acondicionador De Voltaje DIAUDIOVENTAS MLM577430406 Categoría: <b>MLM-ELECTRONIC ACCESSORIES AND SPARE PARTS</b> Vendidos: <b>5 de 37</b> Envío: <b>drop_off</b>	\$1,999.00 Anterior: \$1,999.00	<b>Activa</b> Update Remove 2019-05-22 20:33
 Furman Acondicionador De Energia M-8x2 Garantia Envio Gratis SONORITMOSHOP MLM600531501 Categoría: <b>MLM-HAIR SHAMPOOS AND CONDITIONERS</b> Vendidos: <b>5 de 23</b> Envío: <b>fulfillment</b>	\$1,659.00 Anterior: \$1,659.00	<b>Pausada</b>

### Conclusiones

Al detectar la competencia de manera automatizada y monitorear los precios de los productos de la competencia se podrá reaccionar rápidamente y se mejoraría el posicionamiento de la empresa frente a sus competidores.