**GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Objetivo:**

Proponer un proyecto utilizando la metodología propuesta.

**Áreas de Interés:**

* Salud.
* Ahorro de Energía.
* Aplicaciones Empresariales.
* Agroindustria.
* Educación.
* Entretenimiento.

**Contenido**

Contenido mínimo de la propuesta.

1.- Portada.

2.- Título del proyecto.

3.- Planteamiento del problema a resolver.

4.- Hipótesis.

5.- Justificación.

* Impacto Social.
* Económico.
* Tecnológico.

6.- Objetivos.

* General
* Específicos

7.- Marco Teórico (Estado del arte).

8.- Resultados a alcanzar.

9.- Cronograma de Actividades

10.- Bibliografía.

Elaborar la propuesta en **letra Arial 12** para texto, para **Títulos** usar tamaño **14**, a 1.5 o doble espacio, revisar redacción y ortografía. Hacer una presentación en Power Point de la propuesta (**fondo blanco y color obscuro para las letras**). Presentar la propuesta el día que corresponda a su PRESENTACIÓN, en un folder azul, rotulado debidamente para su identificación. (**Mínimo 5 cuartillas**).

**RUBRICA DE EVALUACIÓN**

**CURSO DE METODOLOGÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

| **No.** | **Criterio** | **Excelente** | **Suficiente** | **No Suficiente** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Portada. | Hay una portada profesional. **(5)** | La portada tiene errores de forma y fondo además de ortográficos. **(3)** | La portada no existe o esta pesimamente diseñada**. (0)** |
| 2 | Título del proyecto. | Está claramentedefinido, según lanaturaleza delproyecto. **(10)** | Está parcialmentedefinido, según lanaturaleza delproyecto. **(7)** | No está claramentedefinido, según lanaturaleza delproyecto. **(0)** |
| 3 | Planteamiento del problema a resolver. | Está claramenteidentificado y sedescribe de maneraprecisa. **(10)** | El problema estáparcialmenteidentificado y sedescribe de maneraparcial. **(7)** | El problema no estádefinido y no puedeser descrito. **(0)** |
| 4 | Hipótesis. | Predicelógicamente larespuesta probablea la (s) pregunta (s)que se formuló(formularon) en elplanteamiento delproblema. **(10)** | No predicelógicamente larespuesta probablea la (s) pregunta (s)que se formuló(formularon) en elplanteamiento delproblema. **(7)** | No contiene una hipótesis congruente con el problema o nose comprende. **(0)** |
| 5 | Justificación.* Impacto Social.
* Económico.
* Tecnológico.
 | Está definida demanera clara y sesustenta de maneraobjetiva.**(10)** | Está definida demanera parcial y sesustenta de manerapoco objetiva.**(7)** | No está definida y/ono se sustenta demanera objetiva. **(0)** |
| 6 | Objetivos.* General
* Específicos
 | Contiene elobjetivo general ylos específicos.Éstos deben sermedibles yalcanzables. **(10)** | Contiene sólo elobjetivo general yno contiene losobjetivosespecíficos. Éstedebe ser medible yalcanzables. **(7)** | No contiene losobjetivos generalesni específicos o nose comprenden. **(0)** |
| 7 | Marco Teórico (Estado del arte). | Establece demanera congruentetodos los aspectosteóricos quefundamentan elproyecto. Incluye almenos 3referencias eninglés y 2 en español. Presentaevidencias de haberanalizado al menos5 trabajos distintosrelacionados con sutema. Los trabajosrelacionadosconsideradosdeberán seractuales (de 2015 ala fecha). **(25)** | Establece demaneraparcialmentecongruente losaspectos teóricosque fundamentan elproyecto y omitealgunos. Incluye almenos 3 referencias distintas donde almenos una está eninglés. Presentaevidencias de haberanalizado lostrabajosrelacionados. Lostrabajosrelacionadosconsideradosdeberán seractuales (de 2015 ala fecha). **(10)** | Establece de maneraincongruente losaspectos teóricosque fundamentan elproyecto y omitealgunos. **(0)** |
| 8 | Metodología. | Especifica el tipode estudio,población,muestra,instrumentos demedición,metodología aseguir, recursoshumanos,financieros y/omaterialesaplicables alproyecto. **(5)** | Están indicadas deforma generalalgunas de lastécnicas o métodosque se usarán en elproyecto.**(3)** | No están indicadaslas técnicas ométodos que seusarán en elproyecto. **(0)** |
| 9 | Resultados a alcanzar. | Están claramente definidos los resultados esperados. **(10)** | Define los resultados parcialmente omitiendo algunas metas identificadas. **(7)** | Establece resultados que parecen no realizables o poco ambiciosos**. (0)** |
| 10 | Cronograma de Actividades | Indicacompletamente lasactividades y lostiempos deejecución demanera coherente.**(5)** | Indica parcialmentelas actividades, lostiempos deejecución demanera coherente.**(3)** | No indica lasactividades y lostiempos deejecución demanera coherente.**(0)** |