

LADM-2010-234

ESPECIALIDAD: **ALTA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA**

CLAVE: LADE-ADM-2017-01

		A. PATERNO			A. MATERNO			NOMBRE(S)			No. DE CONTROL			
		SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	RESIDENCIAS PROFESIONALES			
1		Teoría General de la Administración LAC-1035 2-2-4	Función Administrativa I LAF-1019 3-2-5	Función Administrativa II LAD-1020 2-3-5	Gestión Estratégica del Capital Humano I LAD-1023 2-3-5	Gestión Estratégica del Capital Humano II LAD-1024 2-3-5	Gestión de la Retribución LAM-1022 2-4-6	Plan de Negocios LAB-1029 1-4-5	Consultoría Empresarial LAC-1005 2-2-4	Administración de ventas ADB-1704 1-4-5				
2		Informática para la Administración LAV-1025 0-5-5	Estadística para la Administración I LAD-1016 2-3-5	Estadística para la Administración II LAD-1017 2-3-5	Procesos Estructurales LAD-1031 2-3-5	Derecho Fiscal AEC-1070 2-2-4	Producción LAF-1032 3-2-5	Procesos de Dirección LAC-1030 2-2-4	Desarrollo Organizacional LAD-1011 2-3-5	Administración de negocios internacionales ADC-1705 2-2-4				
3		Taller de Ética ACA-0907 0-4-4	Derecho Laboral y Seguridad Social LAF-1010 3-2-5	Derecho Empresarial LAD-1009 2-3-5	Métodos Cuantitativos para Administración LAD-1028 2-3-5	Desarrollo Sustentable ACD-0908 2-3-5	Taller de Investigación I ACA-0909 0-4-4	Taller de Investigación II ACA-0910 0-4-4	Formulación y Evaluación de Proyectos LAD-1018 2-3-5	Investigación de mercados aplicada ADC-1702 2-2-4				
4		Fundamentos de Investigación ACC-0906 2-2-4	Comunicación Corporativa LAC-1004 2-2-4	Comportamiento Organizacional LAD1003 2-3-5	Fundamento de Mercadotecnia LAF-1021 3-2-5	Mezcla de Mercadotecnia AEC-1080 2-2-4	Sistema de Información de Mercadotecnia LAD1033 2-3-5	Administración de la Calidad LAD-1001 2-3-5	Habilidades directivas gerenciales ADC-1701 2-2-4					
5		Matemáticas aplicadas a la Administración LAD1027 2-3-5	Taller de Desarrollo Humano LAD-1034 2-2-4	Dinámica Social LAD-1013 2-2-4	Economía Empresarial LAD-1015 2-3-5	Macroeconomía AEC-1077 2-2-4	Innovación y Emprendedurismo LAA-1026 0-4-4	Economía Internacional LAC-1014 2-2-4	Publicidad ADC-1706 2-2-4					
6		Contabilidad General LAD-1006 2-3-5	Costos de Manufactura LAD-1008 2-3-5	Contabilidad Gerencial LAD-1007 2-3-5	Matemáticas Financiera AEC-1079 2-2-4	Administración Financiera I AED-1068 2-3-5	Administración Financiera II LAD-1002 2-3-5	Diagnóstico y Evaluación Empresarial LAD-1012 2-3-5	Comportamiento del consumidor ADC-1703 2-2-4					
		27	28	29	29	27	29	27	26	13			10	
							Actividades Complementarias (5 Créditos)			Servicio Social (10 Créditos)				

* Las actividades complementarias deben llevarse obligatoriamente antes de finalizar el semestre 6.

* El servicio social debe llevarse una vez cumplido el 70% del total de créditos y a partir del sem

* Para realizar las residencias profesionales se debe cumplir los siguientes requisitos:

- Tener acreditado el servicio social y actividades complementarias

- Tener aprobado al menos el 80% de créditos de su plan de estudios.

©TecNM 2016

Rev. Agosto 2017

OBSERVACIONES:

- A) Se recomienda guiar al alumno para que opte por la carga crediticia señalada para cada semestre.
 B) Se deberá observar en cada semestre una carga académica no menor de **22 créditos ni mayor a 36 créditos**.
 C) Las asignaturas no acreditadas deberán cursarse obligatoriamente en el periodo escolar inmediato, siempre y cuando se ofrezca.
 D) Es un requisito de titulación la comprensión de artículos técnicos-científicos de su área en una lengua extranjera.

Estructura Genérica	210
Especialidad	25
Residencias Profesionales	10
Servicio Social	10
Actividades Complementarias	5
Total de Créditos	260