



## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Estrategia Empresarial
<b>Clave de la asignatura:</b>	<b>DSD-2303</b>
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	2 – 3 - 5
<b>Carrera:</b>	Ingeniería en Gestión Empresarial

## 2. Presentación

<b>Caracterización de la asignatura</b>
La materia de Estrategia Empresarial forma parte del módulo de Alta Dirección y Sistemas Estratégicos, dirigida a los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. Viene a contribuir en la formación integral de los estudiantes al proporcionarle los conocimientos, las habilidades y actitudes que les posibilitarán tener una visión completa de una empresa, a fin de formular planes estratégicos en un entorno globalizado encaminados a la correcta toma de decisiones administrativas.
<b>Intención didáctica</b>
La materia de Estrategia Empresarial está conformada por seis temas de estudio.  En el primer tema el estudiante comprenderá la importancia del diagnóstico integral de la empresa, así como la metodología para su elaboración con el empleo de instrumentos de análisis.  En el segundo tema el alumno conocerá los diferentes tipos de estrategias a nivel corporativo y unidad de negocios para la formulación adecuada de estrategias.  En el tema tres se abordan los cambios sociales y la importancia del desarrollo de Soft skills, a través de la metodología desing thinking para la implementación de nuevas estrategias.  El tema cuatro aborda el plan estratégico financiero, sus elementos, objetivos y el presupuesto que requiere una organización a mediano y largo plazo para contar con la información financiera que permita la toma de decisiones.  La innovación se aborda en el tema cinco, el estudiante identificará áreas de oportunidad para proyectarse en diversas actividades del mundo cambiante.

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



Finalmente, el tema seis se refiere a la implantación y control de los planes estratégicos, donde los estudiantes llevarán a la práctica las propuestas, para su verificación y control de la misma.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Tecnológico Nacional de México. Campus Acapulco, octubre de 2023.	Ed. D. Raquel Vega Abarca M. Ed. Sherry Llovisna Roque Quintana M. D. Perla Marina Galindo Conde	Reuniones de trabajo para el desarrollo de contenidos de la especialidad. Reunión de la academia de Ingeniería en Gestión Empresarial en donde se presentan los resultados de la encuesta a empleadores. Reuniones de equipos de trabajo para el desarrollo final de los contenidos de las asignaturas de la especialidad, para el Programa Educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial.

### 4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Adquiere los saberes, saber hacer, saber ser y saber propiamente, para analizar la información obtenida y tomar decisiones pertinentes para formular, implantar y evaluar planes estratégicos, encaminados al logro de los objetivos organizacionales.  Orientar las competencias profesionales de los estudiantes en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización en el mercado tradicional y/o virtual poniendo en marcha estrategias que le permitan crear o preservar sus ventajas, todo esto en función de la visión, misión, objetivos, del medio ambiente y sus presiones, así como de los recursos disponibles.

### 5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoce los elementos básicos de la administración.</li><li>• Posee conocimientos elementales de la Planeación Estratégica y Financiera</li><li>• Capacidad para trabajar en ambientes cambiantes.</li><li>• Dominio de las técnicas básicas de comunicación.</li><li>• Habilidades en el manejo de internet.</li><li>• Capacidad de análisis, síntesis y deducción.</li><li>• Utiliza tecnologías de la información.</li><li>• Habilidad para leer, redactar y comprender textos académicos.</li><li>• Tiene apertura a la diversidad de puntos de vista.</li></ul>
---

## 6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Diagnóstico Estratégico Integral de la Empresa	1.1 Características e importancia del diagnóstico. 1.2 Diagnóstico Integral. 1.3 Metodología del diagnóstico. 1.3.1 Fases del diagnóstico y los instrumentos de análisis.
2	Formulación de estrategias	2.1 Tipos de estrategias. 2.1.1 Estrategias corporativas. 2.1.2 Estrategias de unidad de negocio. 2.2 Estrategias Verticales y Horizontales. 2.3 Estrategias Ofensivas y Defensivas.
3	Design thinking: Soft skills Cambios sociales	3.1 Metodología "Design Thinking". 3.2 Innovación en competencias personales, sociales y emocionales. 3.3 Implementación de estrategias y herramientas tecnológicas.
4	Planeación Estratégica Financiera	4.1 Definición y características del Plan Estratégico Financiero. 4.2 Diseño del plan financiero. 4.2.1 Información Económica y planeación estratégica. 4.3 Objetivos e implementación del Costo ABM. 4.4 Diferenciación Cadena de Valor y Ventajas competitivas. 4.5 Equilibrio financiero.
5	Innovación	5.1 Retos del mundo cambiante. 5.2 El poder de adaptación a los cambios. 5.3 Innovación en los servicios. 5.4 Innovación en los procesos. 5.5 Innovación organizativa. 5.6 Innovación en el marketing. 5.7 Innovación en la tecnología.
6	Implantación y Control del Plan Estratégico	6.1 Puesta en práctica. 6.2 Control. 6.2.1 Control preventivo 6.2.2 Control en tiempo real. 6.2.3 Control correctivo.

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre de tema	
Unidad 1. Diagnóstico Estratégico Integral de la Empresa	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Conocer los diferentes tipos de diagnósticos de la organización, su metodología e instrumentos de análisis.</p> <p><b>Genérica(s):</b> Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Investigar las características e importancias del diagnóstico de la empresa.</p> <p>Elaborar una infografía de la metodología para la realización del diagnóstico integral de la organización.</p> <p>En equipo seleccionar una empresa de la región, investigar su misión, visión y objetivos y realizar un diagnóstico integral de la misma, aplicando los instrumentos de análisis.</p>
Tema 2 Unidad 2. Formulación de estrategias	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Conocer las diversas estrategias corporativas y de unidades de negocio e identificar sus áreas de oportunidad para formular estrategias factibles y viables para su implantación.</p> <p><b>Genérica(s):</b> Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidad en el manejo de software para la creación de videos Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Efectuar una investigación de las características de las estrategias corporativas y de unidades negocio y realizar un cuadro sinóptico.</p> <p>Presentar en equipo de la empresa seleccionada en la actividad del tema uno, investiga e identificar qué tipo de estrategias ha implementado anteriormente y cuáles fueron sus resultados. Con base al diagnóstico realizado formular una tabla de doble entrada señalando a que tipo de clasificación pertenece las estrategias.</p>

Tema 3	
Design thinking: Soft skills. Cambios sociales	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Conocer la metodología desing thinking y comprender la importancia de las soft skills del personal en la implementación de nuevas estrategias.</p> <p><b>Genérica (s):</b> Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Creatividad Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Investigar la metodología desing thinking y realizar un ensayo de manera individual que contemple Innovación en competencias personales, sociales y emocionales.</p> <p>Aplicar la metodología desing thinking para formular estrategias para la satisfacción de una necesidad del cliente a través de un producto o servicio aportándole un valor.</p> <p>Leer artículos sobre la importancia de las soft skills en la adopción de nuevas estrategias y presentar en equipo a modo de debate.</p>
Tema 4	
Plan estratégico Financiero	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Analizar cada una de las variables más importantes en cuanto al aspecto financiero que componen una organización con la intención de tener una visión completa de su situación actual.</p> <p><b>Genéricas:</b> Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Creatividad Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Investigar elementos y tipos del Plan financiero (Presupuesto Maestro), para presentar la información en un mapa conceptual.</p> <p>Cuadro comparativo de los costos estimados y los costos real. Margen de error(variaciones)</p> <p>Presentar en equipos el diseño del plan financieros (caso práctico).</p>

Tema 5 Innovación	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Identificar las áreas de oportunidad con la innovación y generar estrategias que le permitan proyectarse.</p> <p><b>Genéricas:</b> Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Creatividad Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Fomentar el trabajo en equipo, para fortalecer los aprendizajes, detectando sus habilidades y destrezas, que promuevan la diversificación de competencias de cada uno de los integrantes del equipo.</p> <p>Integrar el trabajo en equipo, con el propósito de proponer ideas innovadoras, en los procesos, en la tecnología, en marketing, en los servicios y en los procesos, logrando una ventaja competitiva.</p>
Tema 6 Implantación y control de las estrategias	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Emplear las herramientas tecnológicas para la venta, distribución, promoción de un producto o servicio en sitio web y redes sociales.</p> <p><b>Genéricas:</b> Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Creatividad Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Fomentar el trabajo en equipo para la realización de proyectos de emprendedurismo y llevar a la práctica la forma de ejecutar los diferentes controles. Desde la implantación hasta verificar los resultados convenientes para el logro de los objetivos establecidos.</p>

## 8. Práctica(s)

### Tema 4

#### Práctica No. 1.

Diseñar un modo que permita adaptarse a las condiciones de la empresa, deben involucrar las unidades estimadas producidas y las unidades reales producidas, los puntos de equilibrio, la proyección de puntos de ventas mensuales y anuales y al final diseñar un gráfico de líneas utilizando Excel.

## **Tema 5**

### **Práctica No. 1.**

Elaborar un proyecto de propuesta de trabajo para una empresa en el entorno de su elección, haciendo referencia a la importancia de la innovación y sus beneficios en las empresas.

## **Tema 6**

### **Práctica No. 1.**

Desarrollar un proyecto donde se promueva la implantación y el control de las estrategias, resaltando la importancia, de llevar a cabo proyectos que sean viables y pertinentes en la región.

## **9. Proyecto de asignatura**

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## 10. Evaluación por competencias

Son las técnicas, instrumentos y herramientas sugeridas para constatar los desempeños académicos de las actividades de aprendizaje.

La evaluación debe ser continua y cotidiana, por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Evaluación diagnóstica.
- Exposición en clase presencial o síncrona.
- Cuadros comparativos.
- Reporte de visitas empresas.
- Elaboración de mapas conceptuales en aplicaciones.
- Elaboración de videos informativos
- Ensayos.
- Infografías.
- Informes académicos
- Exámenes escritos y en Forms.
- Técnica de aprendizaje basado en investigación (ABI).
- Investigaciones y análisis de casos de éxito vistos en clase.
- Presentar proyecto final.

## 11. Fuentes de información

Antelo Suárez , M. (2019). *COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO*. Barcelona: Reverté.

David, F. (2003). *CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA*. México: Pearson.

Espinoza Valdés , G., & Romero Rebolledo, J. (2016). *INNOVACIÓN Y DISEÑO PARA LA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL*. Madrid: Pearson .

Fred R., D. (2013). *CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA*. México: Pearson Educación.

García Nava, A., & Paredes Hernández, L. (2015). *ESTRATEGIAS FINANCIERAS EMPRESARIALES*. México: Grupo Editorial Patria.

Harold, B. (1984). *PLANEACIÓN FINANCIERA ESTRATÉGICA*. México: CECSA.

Hill, C., & Jones, G. (2011). *ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA*. México: Cengage Learning.

Huamán Pulgar-Vidal, L., & Rios Ramos, F. (2015). *METODOLOGÍAS PARA IMPLANTAR LA ESTRATEGIA: DISEÑO ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA*. Lima: UPC.

Kast, F., & Rosenzweig, J. (1987). *ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES*. México: McGraw Hill.

Luna González, A. (2015). *ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA*. México: Grupo Editorial Patria.



Mintzberg, H., Quinn, J., & Greenham del Castillo, G. (1995). *BIBLIOTECA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA*. México: Prentice Hall.

Morales Castro, A. & Morales Castro, J. A. (2015). *Planeación financiera*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/itacapulco/titulos/39383>

Noa Alfredo, B. (2012). *La información contable para las estrategias empresariales: un instrumento para la innovación*. B - EUMED.

Torres Hernández, Z. (2015). *ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA*. México: Grupo Editorial Patria.

Waller, M., & Esper, T. (2017). *ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS*. México: Pearson.

#### Enlaces

<https://www.entrepreneur.com/article/347862>

[https://www.doofinder.com/es/blog/que-es-e-commerce#cookie\\_consented](https://www.doofinder.com/es/blog/que-es-e-commerce#cookie_consented)

<https://cio.com.mx/innovacion-abierta-esencial-para-la-supervivencia-empresarial-post-covid-19/>

<https://www.mapfre.com/actualidad/innovacion/modelo-innovador-startups-covid-19/>

<https://futurelatam.inese.es/el-modelo-innovador-de-las-startups-sera-clave-en-el-escenario-post-covid-19/>

<https://www.inboundcycle.com/inbound-marketing-vs-outbound-marketing>

<https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/#:~:text=El%20Design%20Thinking%20es%20una,muy%20poco%20tiempo%20soluciones%20innovadoras>