

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Prospectiva Empresarial
Clave de la asignatura:	DSD-2004
SATCA¹:	2 – 3 - 5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

La materia de prospectiva empresarial es una asignatura diseñada para contribuir al desarrollo integral de los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. Pretende fortalecer los ámbitos del saber, saber hacer y saber ser, al proyectar la creatividad de los estudiantes hacia la creación de escenarios posibles en una empresa, prospectando situaciones a futuro a través del diagnóstico correcto de las organizaciones.

Intención didáctica

El programa se organiza agrupando los contenidos conceptuales de la asignatura y está formado por ocho temas:

En el tema uno se revisan los conceptos conocidos respecto de previsión. Se analizan diferentes posturas de autores respecto a esta importante fase de la planeación.

En el tema dos se hace una conceptualización de la prospectiva, analizando el método estructural y el sistema de matriz de impacto cruzado.

El modelo de planeación adaptativa se estudia a fondo en el tema tres, partiendo de la formulación de escenarios posibles en una empresa. Se elaboran y analizan los escenarios optimista, pesimista y real a fin de determinar el óptimo.

En el tema cuatro, se hace referencia al modelo de planeación a largo plazo a través de la construcción de escenarios, el uso de la prospectiva y el análisis y evaluación del modelo.

El tema cinco trata sobre los escenarios cualitativos y cuantitativos en las empresas; las características de cada uno y la factibilidad de llevarlos a la práctica.

El tema seis hace referencia a la brecha entre el escenario probable y el escenario

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

deseable.

La previsión como insumo de la planeación es el tema principal en el tema siete. Se habla respecto a los elementos, características e importancia de establecer correctamente la previsión en las organizaciones.

Finalmente, el tema ocho hace referencia a la ética y a los límites de la previsión.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Tecnológico Nacional de México Campus Acapulco Fecha: noviembre 2020.	Ed. D. Raquel Vega Abarca. M. Ed. Lucero Way Méndez. C.P. José Luis Regalado Radilla. L.A María del Carmen Lozano Díaz. M. A. Jacqueline Bringas Ramírez. Ed. D. Yared Zarate Liquidano. L.A Julia Teresa Ruíz Manrique. M. Ed. Sherry Llovisna Roque Quintana. M. D. Perla Marina Galindo Conde.	Se realizaron en línea la revisión y rediseño de la asignatura Prospectiva Empresarial por especialidad, para el Programa Educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias que deberá poseer un Ingeniero en Gestión Empresarial al momento de prospectar escenarios a futuro. Saber elaborarlos, conocer la forma correcta de aplicarlos y poseer las herramientas necesarias para integrar estos principios administrativos como una forma de mejora continua en las empresas.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> ● Conocer los elementos básicos de la administración. ● Capacidad para trabajar en ambientes cambiantes. ● Poseer conocimientos básicos de investigación. ● Dominio de las técnicas básicas de comunicación. ● Capacidad de análisis, síntesis y deducción. ● Trabajar de manera individual y en grupos y equipos de trabajo. ● Conocer y utilizar tecnologías de la información.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Principios básicos de la previsión	1.1 Principios básicos. 1.2 Conceptos básicos. 1.3 Corrientes de los estudios de futuro en el mundo. 1.4 La escuela determinista. 1.5 La escuela voluntarista.
2	La prospectiva y la conceptualización	2.1 La prospectiva y su conceptualización. 2.2 Elementos básicos de la prospectiva. 2.3 Fases de la prospectiva. 2.4 El sistema de matriz de impacto cruzado. Factores de inercia y factores de cambio.
3	Modelo de planeación adaptativa	3.1 Construcción de escenarios. 3.2 Optimista. 3.3 Pesimista. 3.4 Real. 3.5 Análisis de modelos. 3.6 Evaluación de modelos. 3.7 Determinación del modelo óptimo. 3.8 La era del tiempo libre.
4	Modelo de planeación a largo plazo	4.1 Información fuente. 4.2 Construcción de escenarios. 4.3 Uso de la prospectiva. 4.4 Análisis de modelo. 4.5 Evaluación del modelo. 4.6 Estrategia a largo plazo.
5	Los escenarios de las empresas	5.1 Escenario de base cualitativa. <ul style="list-style-type: none"> 5.1.1 Análisis de fuerzas 5.1.2 Análisis morfológico 5.1.3 Ariole 5.1.4 Delphi 5.1.5 Escenarios 5.1.6 Evaluación tecnológica 5.1.7 TKJ

		5.2 Escenario de base cuantitativa. 5.2.1 Matriz de impactos cruzados 5.2.2 Insumo – Producto 5.2.3 Modelos de simulación 5.2.4 Proyección
6	La brecha del escenario probable al escenario deseable.	6.1 Escenario deseable.
7	La previsión insumo de la planeación	7.1 Insumo de la planeación.
8	La ética y los límites de la previsión para la toma de decisiones.	8.1 La ética. 8.2 Los límites de la previsión. 8.3 Toma de decisiones de crecimiento empresarial.

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1	
Principios y conceptos básicos de la previsión	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Conocer los principios y conceptos básicos de la previsión, como una forma de adentrarse a lo que es la prospectiva y la creación de escenarios.</p> <p>Genérica (s): Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información en diversas fuentes. Trabajo en equipo. Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Realizar una revisión bibliográfica de los conceptos básicos de lo que es la previsión.</p> <p>Comparar los diferentes conceptos de los distintos autores.</p> <p>Establecer un debate grupal acerca de la importancia de la previsión en el ámbito administrativo.</p> <p>Investigar los diferentes sistemas de previsión que se manejan en empresas de la localidad.</p> <p>Presentar un informe respecto al respecto del punto anterior y exponer los resultados en clase.</p>
Tema 2	
La prospectiva y su conceptualización.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Analizar la conceptualización de lo que es una prospectiva y la importancia que tiene</p>	<p>De manera individual, realizar una investigación documental a la conceptualización de la prospectiva.</p>

<p>ésta en los diferentes tipos de organizaciones.</p> <p>Genérica (s): Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Exponer de manera oral sus hallazgos frente al grupo.</p> <p>Realizar lecturas de análisis grupales respecto a la importancia de visualizar el futuro.</p> <p>Generar una lluvia de ideas acerca de la forma en que podemos influir en el cambio de situaciones por venir.</p>
<p>Tema 3 Modelo de planeación adaptativa.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Analizar los diferentes conceptos de lo que son los escenarios empresariales. Construir diferentes tipos de escenarios (optimista, pesimista y real) y determinar, mediante un análisis a fondo sobre la determinación del modelo óptimo para una organización.</p> <p>Genérica (s): Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Investigar en qué consisten los escenarios.</p> <p>Aprender a diseñar los diferentes tipos de escenarios.</p> <p>Reflexionar sobre la utilidad práctica de los escenarios.</p>
<p>Tema 4 Modelo de planeación a largo plazo.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Creación de un modelo de planeación a largo plazo, donde se incluyan las fuentes</p>	<p>Recopilar la información más relevante de una empresa donde se aplicará un modelo a largo plazo.</p>

<p>de información, la creación de escenarios, el uso de la prospectiva, el análisis del modelo, la evaluación del modelo y la estrategia a largo plazo.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Construir los escenarios pertinentes respecto a la empresa seleccionada.</p> <p>Usar la prospectiva como forma de visualizar el futuro posible.</p> <p>Analizar el modelo propuesto Evaluar el modelo.</p> <p>Proponer una estrategia a largo plazo de la empresa, con base a un estudio previamente realizado.</p>
<p>Tema 5 Los escenarios de las empresas</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Analizar la importancia de elaborar y seleccionar el escenario más favorable para la empresa, basados en el análisis cualitativo y cuantitativo de los datos.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Documentar los elementos que componen los escenarios de base cualitativa.</p> <p>Documentar los elementos que componen los escenarios de base cuantitativa.</p> <p>Evaluar las características de cada uno de ellos.</p> <p>Elaborar cada uno de los escenarios propuestos.</p> <p>Presentar el informe final en exposición plenaria por medio de las tecnologías de la información.</p>
<p>Tema 6 La brecha del escenario probable al escenario deseable.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica (s): Evaluar las características de cada uno de los escenarios propuestos a fin de</p>	<p>Elaborar el escenario optimista. Elaborar el escenario pesimista. Elaborar un escenario realista.</p>

<p>determinar el escenario deseable que servirá como referente a la organización.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Evaluar cada uno de los escenarios propuesto. Determinar el escenario deseable.</p>
<p>Tema 7 La previsión: insumo de la planeación</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica (s): Conocer las características más importantes de la fase de previsión, como un elemento indispensable en la etapa de planeación en una empresa.</p> <p>Genérica (s): Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Investigar las diferentes definiciones sobre la previsión.</p> <p>Discutir en grupo la importancia de la previsión.</p> <p>Elaborar un ensayo acerca de la importancia de la previsión.</p>
<p>Tema 8 La ética y los límites de la previsión.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Determinar los límites de la previsión, anteponiendo los valores éticos de quienes tienen la encomienda de realizar planes empresariales.</p> <p>Genérica (s): Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita.</p>	<p>Investigar conceptos relacionados a la ética.</p> <p>Discutir en grupo la importancia de conducirse bajo esquemas éticos.</p> <p>Presentar un ensayo relativo a al valor de la ética en las relaciones internas y externas de la empresa</p>

Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información).	
---	--

8. Práctica(s)

Tema 1

Práctica No. 1. El estudiante, de manera individual o por equipos, realizará una práctica de campo respecto a los aspectos principales de previsión con que debe contar una empresa (previsión económica, tecnológica y de demanda (ventas). Para ello, deberá elegir una empresa de la localidad donde realizará sus estudios. Los resultados se presentarán en forma de exposición frente al grupo.

Tema 2.

Práctica No, 1. Dando seguimiento a lo realizad en la unidad uno, el estudiante aplicará, a la empresa seleccionada, el método de análisis estructural y el sistema de matriz de impacto cruzado.
Se analizarán resultados y se entregará al maestro de manera electrónica.

Tema 3.

Práctica No, 1. Se pedirá a los estudiantes para que, de manera individual o por equipos, lleven a cabo el análisis de los diferentes escenarios a que puede estar expuesta una empresa. Para ello, construirán un escenario optimista, un pesimista y uno real.
Una vez hecho lo anterior, deberán determinar el modelo óptimo a través de la exposición de razones.

Tema 5.

Práctica No. 1. A través del conocimiento previo de la construcción de escenarios, se pedirá a los estudiantes que aplique a una empresa seleccionada un método de análisis de escenario de base cualitativa y un método de análisis de escenario de base cuantitativa.

Sugerencias complementarias

- Asistir a pláticas o seminarios referentes a la elaboración, diseño y operación de escenarios.
- Aplicar los elementos de la prospectiva a una empresa del ámbito local.
- Determinar la importancia de prospectar en las empresas, como una forma de visualizar su futuro probable.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Son las técnicas, instrumentos y herramientas sugeridas para constatar los desempeños académicos de las actividades de aprendizaje.

La evaluación debe ser continua y cotidiana, por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Evaluación diagnóstica.
- Exposición en clase presencial o síncrona.
- Cuadros comparativos.
- Reporte de visitas empresas.
- Elaboración de mapas conceptuales en aplicaciones.
- Ensayos.
- Infografías.
- Análisis de casos.
- Informes académicos
- Exámenes escritos y en Forms.

- Técnica de aprendizaje basado en investigación (ABI).
- Laboratorio viviente.
- Investigaciones y análisis de casos de éxito vistos en clase.
- Realizar de prácticas en el laboratorio de cómputo para comprobación de los conocimientos adquiridos.
- Presentar proyecto final.

11. Fuentes de información

Bahena Paz, G. B. P. & Universidad Nacional Autónoma De México Facultad De Ciencias Políticas y Sociales. (2015). Planeación Prospectiva Estratégica. Teorías, metodologías y buenas prácticas en América Latina. Metadata Consultoría y Servicios de Comunicación S. C.

Bas Amorós, E. (2013). Prospectiva e innovación (Vol. 1: visiones). Madrid, Spain: Plaza y Valdés, S.L. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/itacapulco/titulos/42001>.

Cordeiro coord., (2016) la prospectiva en Iberoamérica: pasado, presente y futuro. Experiencia en 14 países

Martín, O. F. S. & Fondo editorial Universidad de Lima. (2017). Prospectiva empresarial: Manual de corporate foresight para América Latina (1.a ed.). Fondo editorial Universidad de Lima.

Ortega-San Martín, F. O. S., & de Lima, F. U. (2017). Prospectiva empresarial. Alianza Editorial.

San Millán Martín, M. (2016). Previsión y control de ventas. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. <https://elibro.net/es/lc/itacapulco/titulos/49180>