

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Consultoría empresarial
Clave de la asignatura:	DSD-2006
SATCA¹:	2 – 3 - 5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en gestión empresarial la habilidad para diagnosticar una situación problemática y proponer mejoras en las prácticas empresariales para apoyar el desempeño de las organizaciones. Su aplicación implica un proceso en el que se lleva a cabo una intervención a una organización con la finalidad de identificar su problemática o situación actual para llegar a una solución de acuerdo con los fines empresariales y a las demandas del entorno.

Permite al estudiante ser un agente de cambio al desarrollar habilidades integradoras basadas en la ética y la responsabilidad social, que le permitan encontrar mejoras para favorecer el crecimiento de la organización en un escenario global. Permite al estudiante desarrollar una visión estratégica, para diseñar soluciones que den respuesta a una problemática.

Esta asignatura está vinculada directamente con el desempeño profesional, individual y colectivo, se inserta al final de la trayectoria escolar, debido a que todas las áreas del plan de estudios proporcionan competencias de aplicación en esta materia.

Intención didáctica

El programa se organiza en tres temas, agrupando los contenidos conceptuales de la asignatura desde sus generalidades hasta la aplicación y terminación del proceso de la consultoría.

En el primer tema se presentan los antecedentes y conceptos básicos de la consultoría, con la intención de propiciar una visión de conjunto de este campo de estudio. De igual manera se abordan aspectos de ética del consultor, así como su certificación con la finalidad de que el estudiante relacione el desarrollo de estas habilidades como una forma de ejercicio profesional, dando especial importancia a la consultoría como una forma de desempeño personal y laboral.

En el segundo tema se identifican los diferentes servicios que ofrecen las consultorías, previo a un diagnóstico previo de las necesidades de la empresa en sus diversas áreas funcionales.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

En el tercer tema se aborda teóricamente el proceso de consultoría iniciando con la identificación de cada una de las etapas y los elementos que lo conforman, hasta culminar el proceso con el cierre.

Para el cuarto tema se aplican las etapas del proceso de consultoría a una organización desde la determinación del tipo de consultoría hasta la etapa de terminación. La aplicación de las habilidades y conocimientos dependerá del tipo de situación problemática existente en la empresa y la estrategia que proponga para solucionarla.

En el quinto tema se aplica la inteligencia artificial 4.0 de manera que se realizan proyectos piloto que ayudan a las empresas a migrar de lo convencional a lo digital, con el objetivo de optimizar sus servicios y seguir siendo competentes y vanguardistas.

Se sugiere una estrategia didáctica que propicie habilidades integradoras que facilite aplicar en escenarios reales los fundamentos teóricos de la consultoría. Esto permite actuar como agente de cambio al pasar de un estado problemático a escenarios mejorados en la organización.

El enfoque sugerido para la asignatura requiere que las actividades prácticas de consultoría promuevan en el estudiante, el desarrollo de habilidades tales como el análisis, interpretación de información, comunicación, establecer criterios de evaluación, identificación, manejo y control de variables y datos relevantes; trabajo en equipo; motivación y capacitación del capital humano, asimismo, propicien procesos intelectuales los cuales lo encaminan hacia la investigación, a la aplicación de conocimientos y la solución de problemas en entornos reales.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Tecnológico Nacional de México Campus Acapulco Fecha: noviembre 2020.	Ed. D. Raquel Vega Abarca. M. Ed. Lucero Way Méndez. C.P. José Luis Regalado Radilla. L.A María del Carmen Lozano Díaz. M. A. Jacqueline Bringas Ramírez. Ed. D. Yared Zarate Liquidano. L.A Julia Teresa Ruíz Manrique. M. Ed. Sherry	Se realizaron en línea la revisión y rediseño de la asignatura Consultoría Empresarial por especialidad, para el Programa Educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial.



	<p>Llovisna Roque Quintana. M. D. Perla Marina Galindo Conde.</p>	
--	---	--

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>Analiza situaciones problemáticas en las organizaciones y aplica sus destrezas y habilidades en el diseño de propuestas de solución y su implantación para mejorar las prácticas empresariales.</p>

5. Competencias previas

- Aplica modelos y procesos en el desarrollo del capital humano para lograr un alto desempeño en las organizaciones y hacerlas más productivas.
- Diseña e implanta estructuras organizacionales acordes a la cultura organizacional para responder a los cambios que demanda la competitividad en su entorno.
- Aplica el proceso administrativo en la coordinación de las funciones de la organización para lograr su competitividad
- Integra el proceso de dirección estratégica en las organizaciones para incrementar la productividad y lograr una ventaja competitiva.
- Analiza e interpreta datos estadísticos, contables y financieros para la toma de decisiones eficiente.
- Diagnostica la problemática en situaciones de contingencia e incertidumbre y presenta alternativas de solución para mejorar las prácticas empresariales y operar con el mayor grado de certidumbre.
- Diseña planes y programas de mercadotecnia para comercializar los bienes producidos y posicionarse en el mercado.
- Evalúa sistemas y modelos administrativos para realimentar los procesos que lo requieren y alcanzar las metas planeadas.
- Utiliza herramientas de control estadístico y mejora continua en los procesos y servicios para la toma de decisiones.
- Relaciona los elementos de la organización con el comportamiento humano para propiciar el desarrollo de empresas sanas.
- Diseña planes y programas de relaciones públicas para establecer buenas relaciones de comunicación e imagen institucional con públicos internos y externos.
- Utiliza las tecnologías de la información para efficientar los procesos administrativos.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Generalidades de la Consultoría	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 El ADN de las consultorías. <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 Concepto. 1.1.2 Amplitud y alcance de los servicios de consultoría. 1.2 El perfil del consultor en LinkedIn <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 El perfil del consultor en LinkedIn 1.2.2 El consultor como agente de cambio. 1.2.3 Código de ética del consultor. 1.2.4 Características y habilidades de los consultores. 1.2.5 Certificación del consultor. 1.3 Certificaciones en el proceso de innovación. <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 Importancia, proceso, ventajas e instituciones certificadoras. 1.3.2 Capacidades digitales para innovar en los procesos, productos y/o servicios. 1.3.3 Estándar de certificación en consultoría. 1.3.4 Serie normativas.
2	Servicios de consultoría	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Administración de Empresas. 2.2 Consultoría organizacional. 2.3 Coaching Ejecutivo. 2.4 Coaching Empresarial. 2.5 Life Coaching. 2.6 Marketing. 2.7 Asesoría Empresarial. 2.8 Capacitación Empresarial. 2.9 Ventas. 2.10 Recursos Humanos. 2.11 Empleos. 2.12 Auditoría. 2.13 Asistencia Técnica.
3	Tipos de Consultorías	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Consultoría de negocios. 3.2 Consultoría de marketing. 3.3 Consultoría de ventas. 3.4 Consultoría en comunicación organizacional. 3.5 Consultoría financiera. 3.6 Consultoría de especialización. 3.7 Consultoría legal.
		<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Etapas del proceso de consultoría. <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1 Arranque. 4.1.2 Dirección. 4.1.3 Salvamento.

4	Proceso de Consultoría	<p>4.1.4 Expansión. 4.1.5 Crecimiento. 4.1.6 Transformación. 4.2 Procedimiento de la consultoría. 4.2.1 Concentración del servicio. 4.2.2 Exploración. 4.2.3 Planeación del servicio. 4.2.4 Contrato de consultoría 4.2.5 Ejecución del servicio. 4.3 Conclusión 4.3.1 Evaluación de resultados. 4.3.2 Cierre de la consultoría.</p>
5	Consultoría 4.0	<p>5.1 Industria conectada. 5.2 Transición de lo convencional a industria 4.0 5.3 Proyecto piloto. 5.4 implantación de un gemelo digital. 5.5 Digitalización de los procesos. 5.6 Capitaliza para blindaje y crecer de manera digital.</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1 Generalidades de la consultoría	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica: Reconoce los aspectos generales de la consultoría para identificar este campo de estudio como una opción de desempeño profesional en su entorno.</p> <p>Genérica: Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de planificar y organizar. Comunicación oral y escrita. Habilidades básicas en el manejo de computadora. Toma de decisiones. Liderazgo. Trabajo en equipo. Habilidades interpersonales. Capacidad de comunicación con profesionales de otras áreas. Compromiso</p>	<p>Investigar, analizar e Identificar los aspectos más importantes de la consultoría considerando diferentes autores.</p> <p>Realizar un mapa conceptual con la información generada en la investigación de los aspectos generales de la consultoría.</p> <p>Organizar un debate donde se identifiquen en clase las diferencias y similitudes de autores sobre consultoría.</p> <p>Elaborar una infografía sobre los principios éticos del consultor en su práctica profesional.</p> <p>Investigar, analizar y debatir acerca del código de ética del consultor.</p>

<p>ético. Capacidad crítica y autocrítica. Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Habilidades de investigación. Capacidad de aprender. Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. Habilidad para trabajar en forma autónoma. Capacidad para generar nuevas ideas. Iniciativa y espíritu emprendedor Búsqueda del logro.</p>	<p>Investigar y exponer el proceso de certificación del consultor.</p>
---	--

Tema 2
Servicios de consultoría

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica (s): Identificar los propósitos de los servicios de consultoría y su inferencia en los departamentos. Identifica las normas de conducta y conocimientos técnicos para el uso de tecnologías sociales y la interacción en entornos digitales.</p> <p>Genérica (s): Muestra los productos y servicios para los clientes que se desean alcanzar, al ofrecer un valor diferenciador. Conoce las fortalezas y debilidades del mercado donde opera la empresa, tanto en la oferta y a la demanda de los productos y servicios.</p>	<p>Desarrollar un webinar, invitando a un empresario, a un administrador o un consultor para que testifique la importancia de los servicios que ofrece una consultoría.</p> <p>Visitar de forma presencial o en línea empresas que requieran de servicios en diferentes áreas funcionales, con el propósito de identificar necesidades emergentes.</p> <p>Ofrecer apoyo, orientación y respaldo para mejorar los resultados económicos, o incurrir en menos costes o para aumentar los beneficios.</p> <p>Realizar una simulación en una empresa para crear un nuevo producto, aprovechando las sinergias de actuales clientes, de conocimiento y de experiencia y de esta manera conseguir más clientes, o venderles más a los clientes actuales.</p>

Tema 3
Tipos de consultoría

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica (s): Justificar el aumento de la rentabilidad, adaptarse a las tendencias, reducir gastos, maximizar la producción, optimizar los procesos, mejorar el posicionamiento,</p>	<p>Identificar en empresas las áreas de oportunidad, seleccionando una, con el propósito de orientar a los propietarios, gerentes y directivos en general, dándoles a conocer las herramientas necesarias para</p>

<p>desarrollar el potencial de los recursos humanos y lograr el tan anhelado éxito empresarial.</p> <p>Genérica (s): Proponer y seleccionar la creación de metodologías o prototipos en el desarrollo de las empresas en la resolución de problemas específicos existentes en una empresa.</p>	<p>solucionar sus problemas y maximizar eficiencias a nivel general organizacional y estratégico, en cualquiera de los siguientes tipos de consultoría:</p> <p>Consultoría de negocios. Consultoría de marketing. Consultoría de ventas. Consultoría en comunicación organizacional. Consultoría financiera. Consultoría de especialización. Consultoría legal.</p>
--	---

**Tema 4
Proceso de Consultoría**

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identifica las etapas y sus elementos, para la aplicación eficiente del proceso de consultoría.</p> <p>Genéricas: Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de planificar y organizar. Comunicación oral y escrita. Habilidades básicas en el manejo de computadora. Liderazgo. Trabajo en equipo. Habilidades interpersonales. Compromiso ético. Capacidad crítica y autocrítica. Habilidades de investigación. Capacidad de aprender. Preocupación por la calidad. Habilidad para trabajar en forma autónoma. Capacidad para generar nuevas ideas. Iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	<p>Investigar en equipos de trabajo las etapas para realizar una consultoría.</p> <p>Realizar un análisis grupal sobre los elementos que integran el proceso de consultoría.</p> <p>Siguiendo la misma empresa local para detectar necesidades de apoyo y presentar una propuesta de trabajo, sobre una consultoría; para presentarlos en equipo de trabajo y realizar su análisis en clase.</p> <p>Organizar un foro e Invitar a diferentes consultores, empresarios y clientes para que expongan los beneficios de la consultoría.</p> <p>Presentar un informe de resultados del tema.</p>

**Tema 5
Consultoría 4.0**

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Elabora diagnósticos y sistemas de mejora, a través de la aplicación de la consultoría 4.0 a empresas para apoyar a la organización a ser más eficaz, eficiente, disruptiva, e innovadora.</p> <p>Genéricas:</p>	<p>Elaboración del plan de trabajo.</p> <p>Presentar un informe ejecutivo al empresario con los resultados de la consultoría.</p> <p>Exponer resultados en plenaria de clase en forma colaborativa.</p>

<p>Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad de análisis y síntesis.</p> <p>Capacidad de planificar y organizar. Comunicación oral y escrita. Habilidades básicas en el manejo de computadora. Solución de problemas.</p> <p>Toma de decisiones. Liderazgo. Trabajo en equipo.</p> <p>Habilidades interpersonales.</p> <p>Capacidad de comunicación con profesionales de otras áreas.</p> <p>Compromiso ético. Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p>Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. Habilidad para trabajar en un ambiente laboral.</p> <p>Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p> <p>Habilidades de investigación.</p> <p>Capacidad de aprender. Preocupación por la calidad. Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. Habilidad para trabajar en forma autónoma. Capacidad para generar nuevas ideas. Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. Iniciativa y espíritu emprendedor. Búsqueda del logro.</p>	<p>Investigar en equipos de trabajo ¿Cuál es el impacto de la transición hacia la industria 4.0?</p> <p>Discutir en el grupo la importancia que tienen los gemelos digitales para el ingeniero en gestión empresarial</p> <p>Reflexionar sobre la importancia que tiene la adaptación de una empresa a los gemelos digitales.</p> <p>Realizar una investigación de manera individual sobre los beneficios de la digitalización de procesos.</p> <p>Realizar un análisis grupal sobre la importancia que tiene el blindaje de la seguridad digital de una empresa.</p>
--	---

8. Práctica(s)

Tema 1

Práctica 1. Realizar en equipos de trabajo un análisis profundo sobre las características y beneficios que tienen las consultorías en el ámbito organizacional. Compartir los resultados en el grupo.

Práctica 2. Reflexionar en el grupo cual es el perfil del consultor, así como sus características y habilidades dentro del campo de trabajo. Determinar si los integrantes del equipo se identifican con los resultados encontrados.

Práctica 3. Establecer un debate a sugerencia del maestro y de manera individual acerca de la importancia y la necesidad de las certificaciones en el proceso de innovación.

Tema 2

Práctica 1. Elaborar por medio de equipos de trabajo un video sobre los diversos servicios que ofrece una consultoría, así como los beneficios que se ofrecen para conseguir un negocio exitoso en el mundo empresarial.

Tema 3

Práctica 1. Exponer en el grupo por equipos de trabajo los tipos de Consultorías y reflexionar acerca del porque son la solución a las necesidades que tienen las empresas. El resto de la clase debe de aportar ideas no mencionadas por los compañeros expositores. El equipo expositor debe de relacionar las ideas aportadas con sus ideas encontradas, de esta manera se creará una idea más completa de la utilidad de las Consultorías.

Tema 4

Práctica 1. Exponer en el grupo las etapas del proceso de consultoría que ayudan al cliente a percibir, entender y actuar sobre los hechos que suceden en su entorno con el fin de mejorar la situación según el deseo del propio cliente. El resto de la clase deberá participar aportando ideas y dudas sobre el tema.

Práctica 2. Los estudiantes realizarán una encuesta en las diferentes empresas de su localidad con el fin de recolectar información acerca del conocimiento que se tiene sobre la importancia de la consultoría. Analizar los resultados de las empresas de la localidad e identificar las áreas de oportunidad para el proceso de Consultoría empresarial.

Tema 5

Práctica 1. Elaborar un proyecto de propuesta de trabajo para una empresa de su localidad donde se conozcan los beneficios y mejoras del concepto de la industria 4.0 que hace referencia al proceso de digitalización. Describir que se quiere lograr mediante esta nueva estrategia de trabajo. Responder la pregunta: ¿Qué aportará a mi empresa dar el salto a la digitalización de procesos?

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según

el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación de la asignatura se hará con base en siguiente desempeño:

- Ensayos académicos digitales.
- Mapas conceptuales en aplicaciones.
- Reportes de investigación.
- Uso de software en la presentación de trabajos.
- Bitácoras de evidencias.
- Tablas comparativas y de gráficos digitales.
- Discusión grupal de resultados.
- Examen escrito y/o en formulario digital.
- Redacción y presentación ejecutiva de informes.
- Exposiciones individuales y/o grupales.
- Representación de roles.
- Diseño de sistemas de mejora.
- Proyecto integrador.

Herramientas:

- Lista de cotejo.
- Rubrica.

11. Fuentes de información

Alonso Velázquez, M. D. P. (2012). Manual de Consultoría administrativa. Plaza y Valdés, S.A. de C.V. <https://elibro.net/es/lc/itacapulco/titulos/39083>

Altschul, C. (2019). Estar de paso: roles y competencias del consultor. Ediciones Granica. <https://elibro.net/es/lc/itacapulco/titulos/66647>

Casamayor Pérez, G., & Ramos Medina, T. (2018). Universidades corporativas: consultoría de formación. UOC. Barcelona.

Consejo Nacional de normalización y Certificación de Competencias Laborales. (13 de Septiembre de 2012). Obtenido de <http://www.conocer.gob.mx>

Fernández Romero, A. (2010). Manual del consultor de dirección. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/itacapulco/titulos/53178>

Garrido, Mario. (2017). Las Sinergias de Marcio. Independently Published. United States.

Hernández Palomino, J. (2017). Desarrollo organizacional. Pearson. México.

Hurtado Restrepo, M. C. y Hurtado Restrepo, M. C. (2018). Consultoría empresarial. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/itacapulco/titulos/70333>

Motles, Sergio. (2020). Quiero ser consultor. JC.Sáez. Chile.

Ramírez de López, S., & Hurtado Restrepo, M. (2018). Consultoría empresarial. Ediciones de la U. Colombia.

Ramos Medina, T. y Casamayor Pérez, G. (2018). Universidades Corporativas: consultoría de formación. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/itacapulco/titulos/59132>

Rico García, M. d., & Sacristán Navarro, M. (2017). Fundamentos empresariales. ESIC. Madrid.

Villaseca Morales, D. (2016). Digitaliza tu negocio. ESIC Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/itacapulco/119592?page=7>

Zapata Laura. s/f. Consultoría Administrativa e Inteligencia de Negocios. Editorial Tecnológico de Monterrey. México.