

## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Estrategia Empresarial
<b>Clave de la asignatura:</b>	DED-1702
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	2 – 3 - 5
<b>Carrera:</b>	Ingeniería en Gestión Empresarial
<b>Especialidad:</b>	Dirección Estratégica

## 2. Presentación

<b>Caracterización de la asignatura</b>
<p>La materia de Seminario de Planeación Estratégica forma parte del módulo de Alta Dirección, dirigida a los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. Viene a contribuir en la formación integral de los estudiantes al proporcionarle los conocimientos, las habilidades y actitudes que les posibilitarán tener una visión completa de una empresa, a fin de formular planes estratégicos encaminados a la correcta toma de decisiones administrativas.</p>
<b>Intención didáctica</b>
<p>La materia de Estrategia Empresarial está conformada por ocho unidades de estudio.</p> <p>En la primera unidad el estudiante conocerá los elementos básicos que conforman la Planeación Estratégica a partir de su definición e importancia. Realizará un análisis del entorno y llevará a cabo un estudio de amenazas y oportunidades que impacten la organización.</p> <p>La segunda unidad aborda aspectos clave en la estructuración y comprensión de una empresa, como es la declaración de su misión, visión, objetivos y metas.</p> <p>-</p> <p>La elaboración del modelo de planeación a corto plazo es el tema central en la unidad tres. Para ello, se allega de información histórica de la empresa a fin de conceptualizar un modelo pertinente de administración adecuado a la empresa.</p> <p>La unidad cuatro trata lo relativo a las estrategias financieras a través de variables, tales como capital, producto, mercado y territorio.</p>

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

En la unidad cinco, se estudia como tema central las estrategias de diversificación, tomando en cuenta los aspectos más relevantes de éstas, como son el producto, el mercado y el capital.

Por otra parte, las estrategias de escisión de sociedades se trata en la unidad seis, planteando el estudio de las estrategias y la escisión de sociedades, como una alternativa de expansión empresarial.

La unidad siete trata lo relativo a las estrategias de capital en relación a la emisión de obligaciones y la emisión de acciones.

Finalmente, en la unidad ocho se plantea la elaboración del plan estratégico financiero de una empresa, a través de la declaración de la misión, objetivos, metas y acciones, a la vez que el desarrollo de un plan de acción estratégico

**3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa**

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Acapulco, del 12 al 30 de enero de 2012.	Representantes del Instituto Tecnológico de Acapulco: M.C. José Jaime Calderón Cabrera IGN. Rodolfo Mena Rojas M.C. Rosario Díaz Ojeda M.C Blandino Agatón Bibiano M.C. Usben Serna González M.C Jorge Luís de la Rosa Zamora  Representante de la Academia de	
Acapulco, Gro., del 14 al 18 de noviembre de 2016.	Instituto Tecnológico de Acapulco, Academia del Programa Educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial	Revisión y rediseño de especialidades para al Programa Educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial.

#### 4. Competencia(s) a desarrollar

<b>Competencia(s) específica(s) de la asignatura</b>
<p>Adquiere los saberes, saber hacer, saber ser y saber propiamente, necesarios para formular planes estratégicos, encaminados a la correcta toma de decisiones.</p> <p>Orientar las competencias profesionales de los estudiantes en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización y la formulación y puesta en marcha de estrategias permitiendo crear o preservar sus ventajas, todo esto en función de la visión, misión y objetivos, del medio ambiente y sus presiones así como de los recursos disponibles.</p>

#### 5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> <li>•Conoce los elementos básicos de la administración.</li> <li>•Posee conocimientos elementales de la Planeación Estratégica y Financiera</li> <li>•Capacidad para trabajar en ambientes cambiantes.</li> <li>•Dominio de las técnicas básicas de comunicación.</li> <li>•Capacidad de análisis, síntesis y deducción.</li> <li>•Trabaja de manera individual y en equipos de trabajo.</li> <li>•Utiliza tecnologías de la información.</li> <li>•Habilidad para leer, redactar y comprender textos académicos</li> <li>•Tiene apertura a la diversidad de puntos de vista</li> <li>•Practica el diálogo crítico</li> </ul>
--

#### 6. Temario

<b>No.</b>	<b>Temas</b>	<b>Subtemas</b>
1	Análisis externo	1.1 Definición 1.2 Importancia 1.3 Análisis del entorno 1.4 Definición de amenazas y oportunidades
2	Análisis interno	2.1. Misión, visión 2.2. Definición de objetivos 2.3. Fijación de metas

		2.4. Análisis de fuerzas y debilidades
3	Modelo de planeación a corto plazo	3.1. Información histórica 3.2. Variantes 3.3. Corrección al modelo
4	Estrategias financieras por variables	4.1. Capital 4.4. Producto 4.3. Mercado 4.4. Territorio
5	Estrategias de diversificación	5.1. De producto 5.2. De mercado 5.3. De capital
6	Estrategias de escisión de sociedades	6.1. Estrategias 6.2. Escisión de sociedades
7	Estrategias de capital	7.1. Emisión de obligaciones 7.2. Emisión de acciones
8	Elaboración del plan estratégico financiero	8.1. Misión 8.2. Objetivos 8.3. Metas 8.4. Acciones 8.5. Plan

### 7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre de tema	
Unidad 1. Análisis externo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identificar los diferentes que elementos que forman parte del macro ambiente de la empresa, con el fin de conocer su importancia y repercusiones para la organización</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidades de investigación. Habilidad para trabajar en forma Autónoma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar una revisión bibliográfica respecto a definiciones del ambiente externo.</li> <li>• Comparar los resultados obtenidos y llegar a conclusiones.</li> <li>• Establecer un debate grupal acerca de los diferentes tipos de fenómenos macro ambientales que afectan a una empresa.</li> <li>• Realizar un trabajo de investigación sobre amenazas y oportunidades en una empresa de la localidad.</li> </ul>

Nombre de tema	
Unidad 2. Análisis interno	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Analizar y declarar, de manera escrita, la misión, visión, objetivo y metas de una organización; así como hacer un análisis de sus fortalezas y debilidades</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidades de investigación. Habilidad para trabajar en forma Autónoma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De manera individual o por equipos, los estudiantes elegirán a una empresa de la localidad a fin de determinar la misión, visión, objetivos y metas.</li> <li>• Desarrollar habilidades específicas para redactar adecuadamente la misión y visión de una empresa.</li> <li>• Investigar la misión y visión de diferentes empresas y compararlas en clase.</li> <li>• Realizar un estudio respecto a fortalezas y debilidades de una empresa seleccionada de la localidad.</li> <li>• Exponer los hallazgos a través de una exposición oral. .</li> </ul>
Nombre de tema	
Unidad 3. Modelo de planeación a corto plazo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Recabar información relevante respecto a los datos históricos de la organización a estudiar. Determinar las variantes más importantes y desarrollar un modelo de corrección.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidades de investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar, de manera, individual o por equipos los antecedentes históricos de una empresa en particular.</li> <li>• Determinar, de esa empresa, sus variantes más importantes.</li> <li>• Realizar la corrección o adaptación del modelo administrativo a través de la información recabada.</li> <li>• Realizar un debate grupal respecto a las situaciones problemáticas encontradas.</li> <li>• Determinar conclusiones grupales.</li> </ul>

Habilidad para trabajar en forma Autónoma.	
Nombre de tema Unidad 4. Estrategias financieras por variables	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Analizar cada una de las variables más importantes en cuanto al aspecto financiero que componen una organización con la intención de tener una visión completa de su situación actual.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidades de investigación. Habilidad para trabajar en forma Autónoma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar los aspectos financieros referentes al capital de una empresa.</li> <li>• Investigar los tipos de productos que maneja una empresa y su posición en el mercado actual respecto a la competencia.</li> <li>• Recabar información referente a la cobertura territorial de los productos ofrecidos por esa empresa.</li> <li>• Realizar un análisis general en razón de los aspectos anteriormente investigados.</li> <li>• Llevar a cabo un debate grupal respecto a los hallazgos encontrados.</li> <li>• Hacer un reporte por escrito.</li> </ul>

Nombre de tema Unidad 5. Estrategias de diversificación	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Estudia las diferentes estrategias de diversificación que posee una empresa en los aspectos fundamentales de operación como producto, mercado y capital.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentar las estrategias de diversificación que, respecto a sus productos, lleva a cabo una empresa.</li> <li>• Investigar las estrategias de diversificación respecto a mercado que posee una organización.</li> </ul>

<p>Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidades de investigación. Habilidad para trabajar en forma Autónoma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las estrategias de diversificación que posee una empresa respecto a su capital.</li> <li>• Realizar un concentrado general respecto a las estrategias de diversificación utilizadas por la empresa, analizando su impacto.</li> </ul>
--	--

<p>Nombre de tema Unidad 6. Estrategias de escisión de sociedades</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Conoce el proceso de escisión de sociedades, los elementos y las características que debe tener la sociedad escidente y la sociedad o sociedades escindidas.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidades de investigación. Habilidad para trabajar en forma Autónoma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar las características de la escisión de sociedades.</li> <li>• Discutir en grupo las ventajas y desventajas de esta característica de sociedad empresarial.</li> <li>• Determinar las obligaciones las partes involucradas en este proceso.</li> <li>• Documentar ejemplos exitosos de escisiones.</li> <li>• Debatir en clase respecto a las necesidades de las empresas para expandirse utilizando este modelo.</li> </ul>

<p>Nombre de tema Unidad 7. Estrategias de capital</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Conocer la forma en que operan las empresas a través de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar la forma en que las empresas llevan a cabo la emisión de obligaciones.</li> </ul>

<p>estrategias de capital, como la emisión de obligaciones y la emisión de acciones.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidades de investigación. Habilidad para trabajar en forma Autónoma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentar ejemplos de emisión de obligaciones por empresa reconocidas y exponer en clase.</li> <li>• Discutir en grupo la idoneidad de este proceso.</li> <li>• Investigar la forma en que las empresas llevan a cabo la estrategia de emisión de acciones.</li> <li>• Discutir en grupo las ventajas y desventajas de esta característica de estrategia de capital.</li> </ul>
---	---

<p>Nombre de tema</p> <p>Unidad 8. Elaboración del plan estratégico financiero</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s) Elaborar una investigación completa acerca de la elaboración de un plan estratégico financiero para una empresa de la localidad, donde se incluya misión, objetivos, metas, acciones y el plan estratégico.</p> <p>Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar. Comunicación oral y escrita. Habilidades de gestión de Información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Trabajo en equipo. Habilidades de investigación. Habilidad para trabajar en forma Autónoma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redactar la misión de una empresa.</li> <li>• Desarrollar los objetivos de una organización de la localidad.</li> <li>• Investigar o determinar las metas ya acciones de una firma local.</li> <li>• Redactar el plan de desarrollo de las estrategias a desarrollar a fin de optimizar las actividades empresariales.</li> </ul>



## 8. Práctica(s)

Práctica 1. En equipos, los estudiantes, realizarán un estudio del ambiente externo de las empresas.  
Determinarán los factores macro ambientales que influyen en una empresa y la forma en que ésta puede hacerles frente de manera exitosa.  
Se enumerarán en forma de lista los factores, describiendo sus características e importancia, así como el nivel de impacto en las empresas.  
Diseñarán estrategias acordes a cada factor a fin de minimizar sus efectos y propondrán alternativas para minimizar sus efectos.  
Los resultados deberán presentarse por escrito al maestro del grupo y expuestos, de manera oral, frente al resto del grupo.

Práctica 2. Los estudiantes llevarán a cabo una investigación, de manera individual o por equipos, donde deberán investigar, o en su caso redactar, la misión, objetivos, metas y acciones de una empresa, atendiendo a las necesidades de la misma en sus aspectos de organización y visión.  
Deberán elaborar un plan estratégico de acciones conducente al adecuado funcionamiento de la misma, basado en las actividades, giro, magnitud y prioridades de la misma empresa.  
Los resultados de la investigación deberán exponerse de manera oral frente al grupo y el material completo deberá hacerse llegar al maestro del grupo.

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la

fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral- profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la meta cognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

### 10. Evaluación por competencias

Son las técnicas, instrumentos y herramientas sugeridas para constatar los desempeños académicos de las actividades de aprendizaje.

La evaluación debe ser continua y cotidiana, por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Evaluación diagnóstica.
- Exposiciones en clase.
- Reporte de investigación documental.
- Reporte de visitas empresas.
- Elaboración de mapas conceptuales.
- Ensayo por asistencia a foros o conferencias.
- Resolución de casos.
- Resúmenes de lecturas.
- Exámenes escritos.
- Exposición oral en clase.
- Portafolio de evidencias.
- Investigaciones y análisis de casos de éxito vistos en clase
- Realizar de prácticas en el laboratorio de cómputo para comprobación de los conocimientos adquiridos
- Seguimiento de avances del Proyecto Final.
- Presentar proyecto integrador final.

### 11. Fuentes de información

- 1.- FRED, R David., Conceptos de administración estratégica, México, Prentice Hall Hispanoamericana.
- 2.- KAST, Freemont, Rosenzweig James, Administración en las Organizaciones, México, McGraw Hill.
- 3.- HAROLD, Bierman, Jr., Planeación Financiera Estratégica, México, CECSA.

4.- HILL, Charles, Administración Estratégica, Ma. Graw Hill, México.

5.- MINTZBERG, Henry y Brian Quinn James, Biblioteca de Planeación Estratégica. Serie gran biblioteca empresarial, Prentice Hall.

P