

Ciudad de México, a 30 de marzo de 2023.

**Lic. Salvador Herrera Soriano**  
**Director**  
**Instituto Tecnológico de Acapulco**

**P R E S E N T E**

**Estimado Lic. Herrera,**

Como es de su conocimiento, desde hace tres años, trabajamos en la difusión de **Plataforma de Comunicación del Sector Empresarial** donde a través de la campaña "**Voz de las empresas**", damos a conocer la dimensión social que generan las empresas y su contribución para el desarrollo de México apoyando a tener más y mejores empresas; así como el impulso al Emprendimiento con Dimensión Social en educación Media Superior y Superior; para lograrlo, realizamos alianzas alrededor de la República Mexicana, y llevamos a cabo, conferencias, concursos, talleres, boletines y otras acciones que permean en la sociedad.

Este año, estamos realizando una dinámica que lleva por nombre "**Talentos que Inspiran**", que está dirigida a las y los jóvenes estudiantes, misma que tiene como objetivo posicionarlos como casos de éxito que inspiren a la juventud mexicana, hablando a través de un testimonial de su experiencia positiva con las empresas, instituciones u organizaciones que les dieron la oportunidad de realizar su servicio social, prácticas profesionales e incorporarse al campo laboral; que conlleve al conocimiento de la importancia de la dimensión social y económica. La convocatoria de dicha dinámica estará vigente al **16 de mayo del presente año**.

Por lo anterior, y reconociendo al **Instituto Tecnológico de Acapulco** como una institución comprometida con el impulso al emprendimiento, queremos solicitar su gran apoyo a través de la **difusión de los artes e información de esta dinámica** en redes sociales u otros medios institucionales para invitación a los estudiantes, así como en la designación de un correo institucional para la recopilación de estos testimoniales, de los cuales del 16 al 19 de mayo del presente puedan seleccionar los que consideren como los 2 mejores, mismos que puedan hacer llegar a los correos de [mmedina111099@gmail.com](mailto:mmedina111099@gmail.com) o [pmartinez@cc.org.mx](mailto:pmartinez@cc.org.mx)

Para ello, anexamos en el correo el arte de difusión personalizado, así como las bases de la dinámica, en donde podrán conocer las especificaciones y fechas de todo el desarrollo.

En caso de requerir ampliar la información, podemos tener una reunión presencial o virtual para ello.

Sin más por el momento, y de antemano agradezco su valioso apoyo, le envío un cordial saludo.

**Atentamente,**



**Lic. Teresa Hernández Sánchez**  
**Directora de Alianzas Estratégicas y Marketing Promocional**  
**Consejo de la Comunicación**

En caso de tener alguna duda, le comparto los datos de contacto:  
Lic. Marcela Medina (55 6022 7202) / Lic. Patricia Martínez (55 2954 6018)